

Regler för kampanjen ”SAVEMONEY”

§1. Allmänna bestämmelser

1. Arrangören av kampanjen (nedan kallad ”Kampanjen”) är Alasta Sp. z o.o., med säte på Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polen, skatte-ID (NIP): 9231732328 (nedan kallad ”Arrangören”).
2. Kampanjen genomförs i webbutiken www.alasta.se (nedan kallad ”Butiken”).
3. Kontakt i ärenden som rör Kampanjen: service@alasta.se
4. Deltagande i Kampanjen är frivilligt och innebär godkännande av dessa regler.

§2. Deltagare i Kampanjen

1. Kampanjen är tillgänglig för konsumenter och näringsidkare som genomför köp i Butiken, med förbehåll för punkterna 2–8.
2. Kampanjen omfattar inte beställningar som görs av kunder med individuella kommersiella villkor, i synnerhet fasta rabatter, ramavtal eller särskilda prislistor (”Kunder med individuella villkor”).
3. För Kunder med individuella villkor gäller ingen rabatt inom Kampanjen, och om rabatt ändå har tilldelats kan den annulleras innan beställningen accepteras för genomförande.
4. Arrangören har rätt att neka eller annullera rabatt om det framgår av beställningsuppgifterna att köparen är en Kund med individuella villkor.
5. Rabattkoden kan användas högst en (1) gång per Kund under en och samma kampanjperiod.
6. Kunden identifieras särskilt genom ett eller flera av följande uppgifter: konto i Butiken, e-postadress, telefonnummer, skatte-ID (NIP), leveransadress eller faktureringsadress.
7. Vid försök att kringgå begränsningarna kan Arrangören neka eller annullera rabatten.
8. Kampanjen är inte avsedd för inköp i vidareförsäljnings- eller renodlat försörjningssyfte.

§3. Giltighetstid och tillämpningsområde

1. Kampanjen är tidsbegränsad. Information om giltighetstiden anges i Butiken eller i kampanjkommunikation.
2. Kampanjen gäller produkter som finns tillgängliga i Butiken, med förbehåll för §7.

§4. Villkor för att använda Kampanjen

1. För att använda Kampanjen krävs att en giltig rabattkod (”Koden”) anges i varukorgen eller vid slutförande av beställningen.
2. Om Koden inte anges, anges felaktigt eller om villkoren inte uppfylls, tillämpas ingen rabatt.
3. Koden kan omfattas av begränsningar (t.ex. giltighetstid, användningsgräns eller produktbegränsningar).
4. Med ”beställningsvärde” avses det totala värdet av produkterna i varukorgen (bruttopriser) före rabatt, exklusive frakt och eventuella tilläggsavgifter.

§5. Regler för rabattens tillämpning (SEK)

1. När beställningsvärdet överstiger 4 800 SEK tilldelar Butiken en rabatt om 600 SEK.
2. När beställningsvärdet överstiger 8 000 SEK tilldelar Butiken en rabatt om 1 100 SEK.
3. Om tröskeln 8 000 SEK uppfylls, tillämpas rabatten 1 100 SEK som rabatt för den högre tröskeln.
4. Rabatten tillämpas automatiskt efter korrekt angiven Kod och uppfyllande av beställningsvärdets trösklar.
5. Tröskelrabatter kan inte kombineras. Endast en rabatt – motsvarande den högsta uppfyllda tröskeln – kan tillämpas per beställning.
6. Separata beställningar kombineras eller summeras inte för att uppnå tröskelvärden.

§6. Metod för beräkning av rabatten

1. Rabatten är ett fast belopp och minskar det totala beställningsvärdet.
2. Om rabatten av tekniska skäl fördelas proportionellt mellan produkterna påverkar detta inte det totala rabattbeloppet.

§7. Produkter som omfattas av Kampanjen

1. Kampanjen omfattar som huvudregel produkter som finns tillgängliga i Butiken, om inget annat anges.

§8. Kombination med andra kampanjer

1. Kampanjen kan inte kombineras med andra kampanjer, rabatter eller rabattkoder, om inte Butiken uttryckligen anger annat.

§9. Returer och frånträdande av avtal

1. Vid frånträdande av avtalet och retur av hela beställningen annulleras rabatten i sin helhet.
2. Vid delvis retur gör Arrangören en ny bedömning av om villkoren för rabatt fortfarande är uppfyllda, särskilt tröskelvärdena enligt §5.
3. Om villkoren inte längre uppfylls annulleras rabatten; om ett lägre eller högre tröskelvärde uppfylls justeras rabatten i enlighet därmed.
4. Dessa bestämmelser begränsar inte Kundens rättigheter enligt tvingande lagstiftning.

§10. Klagomål

1. Klagomål som rör Kampanjen kan skickas till: claim@alasta.se
2. Klagomål behandlas inom 14 dagar från mottagandet.

§11. Slutbestämmelser

1. Reglerna gäller från och med 23 februari 2026.
2. Arrangören har rätt att avsluta Kampanjen i förtid av giltiga skäl (t.ex. tekniska), genom att publicera information i Butiken.
3. Avslutandet av Kampanjen påverkar inte beställningar som har lagts och bekräftats före publiceringen av informationen om avslutandet.