

Regler för kampanjen ”SETSALE”

§1. Allmänna bestämmelser

1. Arrangören av kampanjen (nedan kallad ”Kampanjen”) är Alasta Sp. z o.o., med säte på Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polen, skatteregistreringsnummer (NIP): 9231732328 (nedan kallad ”Arrangören”).
2. Kampanjen genomförs i webbutiken www.alasta.se (nedan kallad ”Butiken”).
3. Kontakt i frågor som rör Kampanjen: service@alasta.se
4. Deltagande i Kampanjen är frivilligt och innebär godkännande av dessa regler.

§2. Deltagare i Kampanjen

1. Kampanjen är tillgänglig för konsumenter och näringsidkare som genomför köp i Butiken, med förbehåll för punkterna 2–8.
2. Kampanjen gäller inte beställningar som görs av Kunder som omfattas av individuella affärsvillkor, i synnerhet sådana som har permanenta rabatter, ramavtal eller särskilda prislister (nedan kallade ”Kunder med individuella villkor”).
3. För beställningar från Kunder med individuella villkor gäller ingen rabatt inom Kampanjen, och om rabatten har tillämpats kan den annulleras innan beställningen accepteras för behandling.
4. Arrangören kan vägra att tillämpa rabatten eller annullera den om det framgår av beställningsuppgifterna att köparen är en Kund med individuella villkor.
5. Rabattkoden inom Kampanjen får användas högst en (1) gång per Kund inom en och samma kampanjperiod. Med ”kampanjperiod” avses varje period under vilken Kampanjen är aktiv och kommuniceras i Butiken (t.ex. i kundvagnen, vid Koden eller i kampanjkommunikation).
6. Med ”Kund” avses i synnerhet identifiering genom ett eller flera av följande uppgifter: konto i Butiken, e-postadress, telefonnummer, skatteregistreringsnummer (NIP), leveransadress eller faktureringsadress.
7. Vid försök att kringgå den begränsning som anges i punkt 5 (t.ex. genom användning av olika kontaktuppgifter, skapande av flera konton eller uppdelning av köp i flera beställningar) kan Arrangören vägra att tillämpa rabatten eller annullera den innan beställningen accepteras för behandling.
8. Kampanjen är inte avsedd för köp i syfte att sälja vidare eller för inköp av strikt försörjningskaraktär; vid välgrundad misstanke om sådant syfte kan Arrangören vägra att tillämpa rabatten eller annullera den innan beställningen accepteras för behandling.

§3. Varaktighet och tillämpningsområde

1. Kampanjen är tidsbegränsad. Information om Kampanjens varaktighet anges i Butiken (t.ex. i kundvagnen, vid Koden) eller i kampanjkommunikation.
2. Kampanjen gäller produkter som finns tillgängliga i Butiken, med förbehåll för bestämmelserna i §7.
3. Detaljerad information om varje kampanjperiod (inklusive giltighetstid) anges varje gång i Butiken eller i kampanjkommunikation.

§4. Villkor för att utnyttja Kampanjen

1. För att utnyttja Kampanjen krävs att en giltig rabattkod som tillhandahålls av Arrangören (nedan kallad "Koden") anges i kundvagnen eller vid slutförandet av beställningen.
2. Om Koden inte anges, anges felaktigt eller om villkoren för Kampanjen inte uppfylls, tillämpas ingen rabatt.
3. Koden kan vara föremål för begränsningar (t.ex. giltighetstid, tillgänglighet, användningsbegränsning, begränsning till vissa produkter eller produktgrupper). Sådan information anges i Butiken (t.ex. i kundvagnen, vid Koden) eller i kampanjkommunikation.
4. För Kampanjens syften avses med "beställningsvärde" det totala värdet av produkterna i kundvagnen (bruttopriser) före tillämpning av Kampanjrabatten, exklusive leveranskostnader och andra eventuella tilläggsavgifter.
5. Kampanjen omfattar inte leveranskostnader eller andra eventuella tilläggsavgifter, om inte Butiken uttryckligen anger annat.

§5. Regler för tillämpning av rabatter

1. Om exakt 2 produkter finns i kundvagnen tillämpar Butiken en rabatt på -20 % på den billigaste produkten i kundvagnen.
2. Om minst 3 produkter finns i kundvagnen tillämpar Butiken:
 - a) en rabatt på -40 % på den billigaste produkten i kundvagnen samt
 - b) en rabatt på -20 % på den näst billigaste produkten i kundvagnen.
3. Om flera produkter har samma pris (det lägsta eller det näst lägsta) tillämpas rabatterna på de produkter som automatiskt väljs av Butikens system.
4. Rabatterna omfattar inte leveranskostnader eller andra eventuella tilläggsavgifter.

§6. Metod för beräkning av rabatter

1. Rabatterna beräknas utifrån produkternas bruttopriser som visas i kundvagnen efter att kupongen har tillämpats.
2. Rabatterna omfattar inte leveranskostnader eller andra eventuella tilläggsavgifter.
3. För Kampanjens syften beaktas endast huvudprodukter som visas som separata poster i webbutikens kundvagn.
4. Tillägg som läggs till via produktkonfiguratorn utgör en integrerad del av respektive kundvagnspost och räknas inte som separata produkter vid fastställande av rabattnivåer.
5. Om en kundvagnspost delas upp i flera rader på moms- eller skattefakturan, tillämpas Kampanjrabatten på samtliga rader som härrör från samma kundvagnspost.

§7. Produkter som omfattas av Kampanjen

1. Som huvudregel omfattar Kampanjen produkter som finns tillgängliga i Butiken.
2. Inom ramen för en viss kampanjperiod kan Arrangören ange begränsningar avseende vilka produkter som omfattas av Kampanjen (t.ex. genom meddelande i kundvagnen, vid Koden eller i kampanjkommunikation).

§8. Kombination med andra kampanjer

1. Kampanjen kan inte kombineras med andra kampanjer, rabatter eller rabattkoder, om inte Butiken uttryckligen anger annat.

§9. Returer och frånträde av avtal

2. Vid frånträde av avtalet och retur av hela beställningen annulleras samtliga rabatter som beviljats inom Kampanjen.
3. Vid partiellt frånträde (retur av en del av produkterna) räknas rabatterna som beviljats inom Kampanjen om på nytt baserat på de produkter som kvarstår i beställningen, i enlighet med dessa regler.
4. Återbetalning sker med beaktande av principerna i punkterna 1–2.
5. Bestämmelserna i detta avsnitt begränsar inte Kundens rättigheter enligt tvingande lagstiftning.

§10. Klagomål

1. Klagomål avseende Kampanjen kan lämnas via e-post till: claim@alasta.se
2. Klagomål behandlas inom 14 dagar från mottagandet.

§11. Slutbestämmelser

1. Dessa regler gäller från och med den 9 februari 2026.
2. Arrangören kan avsluta Kampanjen före angiven sluttid av viktiga skäl (t.ex. tekniska skäl) genom att publicera relevant information i Butiken.
3. Avslutandet av Kampanjen påverkar inte beställningar som lagts och accepterats för behandling före publiceringen av informationen om Kampanjens avslutande.